



WHITE PAPER

# СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ .....	1
РОЖДЕНИЕ ИДЕИ .....	2
ФУНКЦИОНАЛ .....	3
АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ .....	7
ЭКОНОМИКА SMARTO .....	8
SMARTO И БЛОКЧЕЙН .....	13
ЦЕЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ .....	14
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ И УСЛОВИЯ ICO .....	15
ДОРОЖНАЯ КАРТА .....	16
КОМАНДА SMARTO .....	17
РИСКИ ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ .....	19

# ВСТУПЛЕНИЕ

**SmartO** - это мобильное приложение с открытым исходным кодом и мощная экспертная система на блокчейн-платформе с уникальным набором функций и простой монетизацией для всех участников.

Приложение **SmartO** объединяет все возможные разрозненные сервисы для решения повседневных задач, как для рядовых пользователей приложения, так и для бизнеса.

Приложение имеет голосовой ввод, привязку по геолокации, адаптивный алгоритм и удобно как для опытных пользователей, так и новичков всех возрастов.

**Пользователям SmartO** поможет не забыть о дне рождения, напомнит о времени принятия лекарств, сориентирует в незнакомой местности, подскажет, где находится хороший ресторан или отель, проинформирует о ценах, покажет отзывы и многое другое.

**Бизнесу SmartO** предлагает комплексное решение по привлечению и удержанию клиентов, а также помогает оптимизировать бизнес-процессы.

## Монетизация в проекте SmartO понятна и доступна для всех сторон

### Пользователи приложения:

- будут поощряться за реферальные ссылки и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- будут получать вознаграждение, делаясь информацией о своих личных предпочтениях с друзьями и заинтересованными компаниями;
- будут зарабатывать деньги за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить).

### Бизнес получает:

- инновационное средство привлечения новых и удержания лояльных клиентов;
- снижение затрат на рекламу благодаря прямому выходу на потребителей;
- бесплатный покупательский аудит;
- инструмент для оптимизации бизнес-процессов.

### Инвесторы получают:

- 100% гарантия получения прибыли;
- защита инвестиций на 100%.

## РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

**Современный темп жизни диктует свои правила**, и нам не всегда удается поспевать за ним. Одно из решений по эффективному использованию личных ресурсов и управлению временем - приложение SmartO.

**Рассказывает Ильдар Мухаметжанов, идеолог проекта:**

«...Когда я начал ремонт своего дома, мне иногда приходилось заниматься снабжением бригады стройматериалами. Я постоянно сталкивался с тем, что мои строители частенько забывали то одно, то другое. То внезапно заканчивался крепеж, когда я уже возвращался из многочисленных поездок, то я сам забывал что-то существенное. Мало что удавалось купить с первого раза и построить эффективный маршрут, тем более, что строители постоянно дергали в дороге то по одному, то по другому вопросу.

**Эти бесконечные метания по городу** я вспоминаю, как страшный сон. Тогда-то и родилась идея — создать себе такую напоминалку, которая не только говорила бы, что купить, но и где — с привязкой к пути движения, и обязательно с указанием оптимальных цен!

**Все это долго обдумывалось** в моей голове, обростало новыми идеями... Постоянно возникали новые ситуации, в которых так и хотелось сказать: “Вот здесь бы мне такое умное приложение!” Кое-что мне подсказали жена, друзья, знакомые бизнесмены. Я понял, что стою на пороге чего-то очень важного, действительно нужного людям!

**Я решил перейти от мыслей к делу:** общался с многочисленными фокус-группами и собирал мнения людей. Они подсказали новые идеи и пожелания по функционалу. Потом были фокус-группы с владельцами бизнесов и управленцами. Они тоже дали очень важную обратную связь.

**По мнению предпринимателей**, было бы здорово включить и бизнес в такое приложение. Ведь пользователи и бизнес — это “две стороны одной медали”. Люди подскажут бизнесу, чего они хотят, а бизнес сможет улучшить качество предоставляемых услуг и товаров. Таким образом, в выигрыше будут и бизнес, и клиенты!

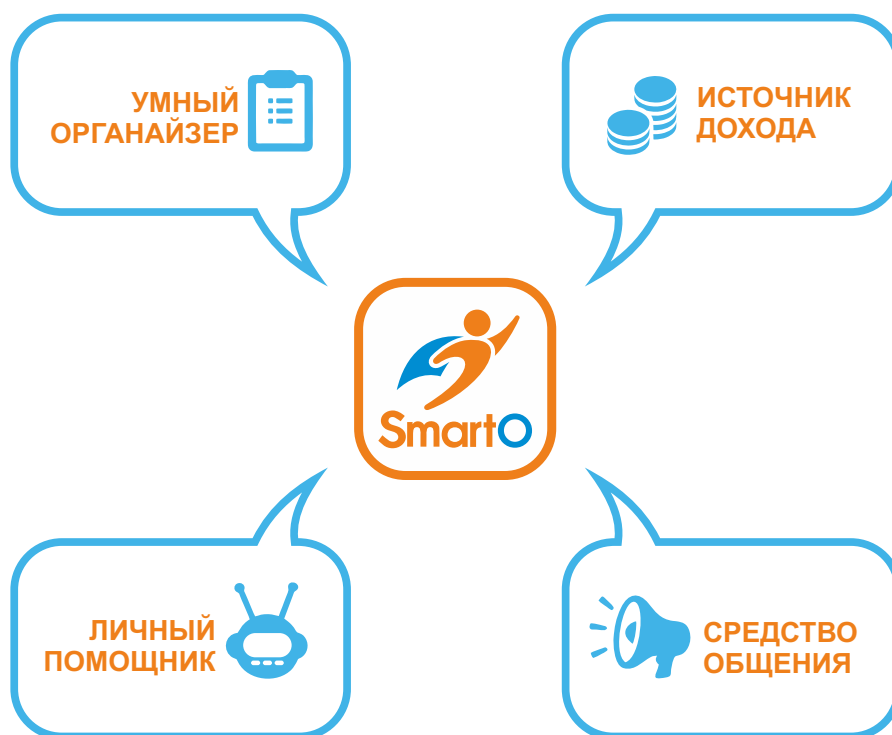
**В итоге возникла идея** наделить приложение полезными для бизнеса функциями, в том числе CRM-системы. Фокус-группы из бизнесменов одобрили эту идею, а пользователям понравилась, что они смогут оставлять отзывы о поставщиках товаров и услуг, то есть всегда узнать объективное мнение о том или ином магазине, ресторане, автосервисе...

**Позже родилась мысль** монетизировать для людей эту и другие функции, чтобы они имели и финансовую выгоду от пользования приложением. В итоге появилась концепция приложения с широким набором функций»

## ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

SmartO предоставляет инновационные решения повседневных задач, как для рядовых пользователей приложения, так и для бизнеса.

### SmartO для пользователей



### Примеры функционала:

- напомнит о дне рождения друга, любимого человека, шефа или тещи;
- синхронизирует определенные контакты и задачи (семья - жена / муж / дети);
- отследит, где находится ваш ребенок и выстроит его маршрут (SmartO будет вести ребенка как мама);
- подскажет, где поблизости приобрести самую выгодную страховку или иной товар / услугу;
- облегчит жизнь водителям - подскажет, когда менять масло, а когда пройти ТО, сколько еще ехать до ближайшей заправки или дорожного кафе;
- также вы сможете получить помощь на дороге в экстренной ситуации;
- напомнит вовремя принять лекарства или посетить врача;
- ориентирует в незнакомом городе, порекомендует доступный отель и ресторан;

## ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

- напомнит о просьбе жены купить продукты, если вы забыли об этом, проезжая мимо супермаркета;
- осуществит поиск необходимых товаров и услуг по маршруту вашего следования (начиная от поиска шиномонтажной мастерской и заканчивая салоном красоты);
- поможет составить маршрут по поставленным задачам;
- объединит людей по общим интересам для обмена мнениями, опытом, советами.
- соединит одинокие сердца, поможет организовать романтическую встречу с привязкой по геотеггингу;
- предупредит вас о плохой погоде;
- порекомендует по вашим предпочтениям самые интересные события в городе, кинопремьеры, спортивные мероприятия и т.д.
- даст возможность заработать на информации о своих личных предпочтениях с друзьями (реферальные ссылки) и заинтересованными компаниями;
- вознаградит за беспристрастные и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- заплатит Вам за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить).



*Давайте представим, что вы едете по городу -  
SmartO скажет Вам о делах, о которых вы уже и забыли.  
Оно напомнит о задачах из вашего списка при приближении к месту.*

# ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

SmartO для бизнеса



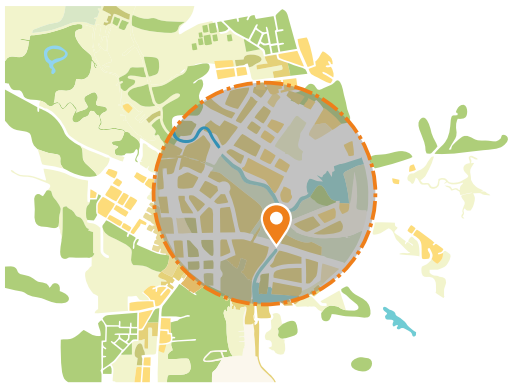
Примеры функционала:

- **Инновационное средство для удержания и привлечения клиентов**  
SmartO поможет бизнесу привлечь клиентов на любом этапе. Благодаря регистрации компании в SmartO многие пользователи быстро узнают о товаре, услуге, праздничной акции или скидках.
- **Выход на целевую аудиторию**  
В SmartO пользователи целенаправленно ищут поставщиков именно конкретных товаров и услуг. Если бизнес зарегистрирован в SmartO, то он получает целевую и платежеспособную аудиторию! Таким образом, бизнес экономит время и деньги.
- **Бесплатный покупательский аудит через отзывы пользователей**  
Благодаря обратной связи через отзывы пользователей бизнес сможет улучшить качество товаров и услуг. А “сарафанное радио” привлечет к бизнесу новых клиентов.
- **Инструмент для оптимизации бизнес-процессов**  
Приложение включает: функции CRM-системы, рабочий чат для взаимодействия сотрудников компании и возможностью дать задания сотрудникам и проконтролировать их выполнение.

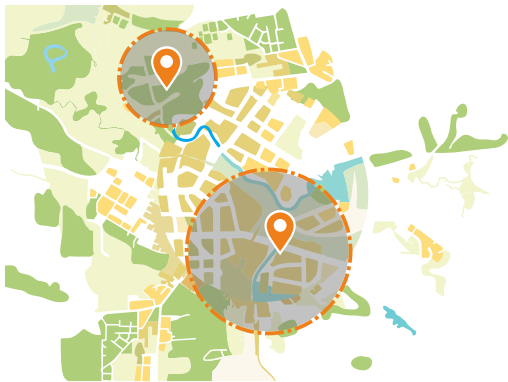
## ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

Давайте представим как регистрация в SmartO будет выглядеть на практике (например, для физических лиц, оказывающих услуги в частном порядке):

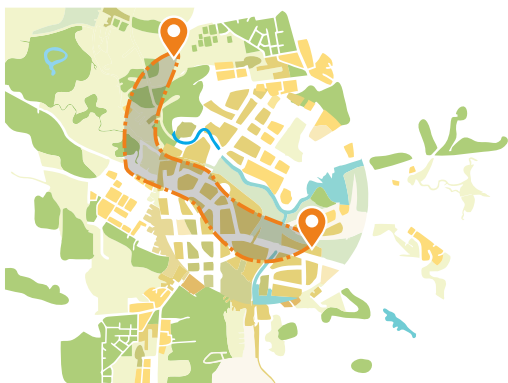
- инструктор по йоге платит за регистрацию небольшую сумму (в STO токенах) и выбирает удобный для себя диапазон оказания услуг;
- описывает, чем занимается, стоимость услуг и оставляет необходимые комментарии;
- далее, его объявление будет видно всем заинтересованным пользователям приложения;
- качественно выполняя свои услуги, инструктор будет получать хорошие отзывы, тем самым повышая свой рейтинг и количество клиентов.



Выбор только конкретного диапазона/района/дома.



Возможность выбора нескольких диапазонов, находящихся в отдаление друг от друга и не пересекающихся.



От точки А к точке В.  
Все прилегающие районы этого маршрута будут учитываться как выбранные.



# АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ОТЛИЧИЕ ОТ СОТНИ «ПОДОБНЫХ» ПРОЕКТОВ

Возможно, читая этот документ, кто-то подумает: “Зачем все это, ведь у меня в телефоне уже есть список дел, и есть навигатор, и есть Ok Google, и еще десяток очень полезных и привычных приложений”. Если так, то подумайте, сможете ли Вы проверять актуальность и сортировать ваш список хотя бы из десяти дел во всех этих сервисах каждую минуту? И если к тому же в этот момент вы управляете автомобилем? Правильно, не сможете!

В этом и заключается суть проекта:

SmartO — это агрегатор привычных, удобных, проверенных сервисов, который делает все то, что Вы и сами сможете сделать, но без Вас, очень быстро и непрерывно.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пользователи приложения - люди всех возрастов, национальностей и рода занятий, все те, кто имеет смартфон. Поэтому рынок SmartO безграничен и глобален!

Бизнес (поставщики товаров и услуг) многочислен и разнообразен: от сетевых магазинов и глобальных компаний до физических лиц, оказывающих услуги в частном порядке.

Например: согласно статистике, только в странах Азиатско-Тихоокеанского Региона насчитывается более чем 100 000 000 зарегистрированных компаний, и это не считая того, что многие компании имеют большое количество филиалов.

# ЭКОНОМИКА SMARTO

Экономика SmartO - это совокупность отношений, складывающихся в экосистеме приложения для обеспечения его жизнедеятельности.

Участники экосистемы - это три стороны: пользователи приложения, бизнес, инвесторы.

В основе их взаимоотношений - стратегия "win-win", то есть все виды взаимодействий между ними взаимовыгодны! (следующая схема дает ясное представление об этом).

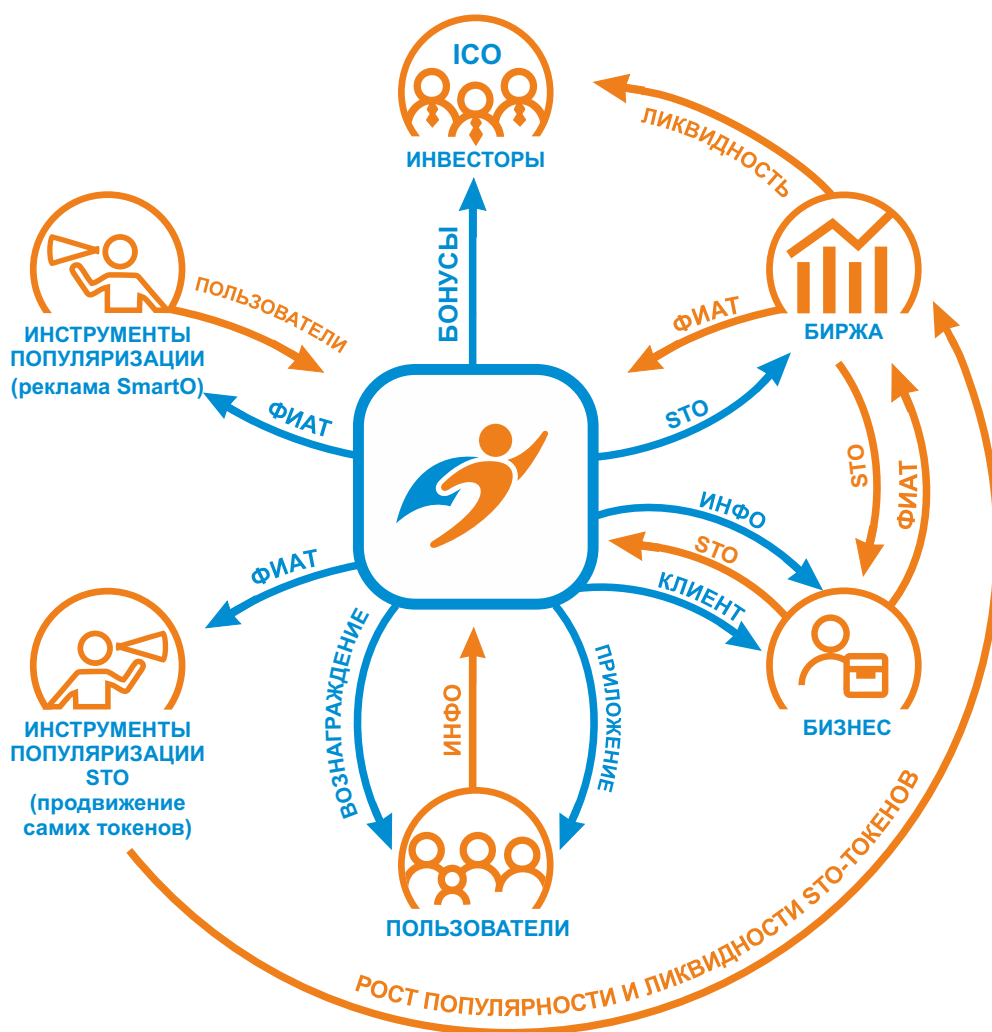


Схема включает в себя 4 основных составляющих: экономика токена, выгоды всех участников, инструменты популяризации и биржи.

# ЭКОНОМИКА SMARTO

## ЭКОНОМИКА ТОКЕНА

STO токен - это единственная платежная единица внутри приложения.

Поставщики товаров и услуг будут покупать STO токены на биржах, чтобы заплатить за регистрацию в SmartO.

Монетизация выгоды для пользователей, то есть начисление вознаграждения, тоже будет производиться в STO токенах.

В будущем за токены пользователи смогут приобрести товары и услуги у поставщиков, зарегистрированных в SmartO.

Кроме этого, пользователи могут вывести свои накопления через биржи и обменять их на любую фиатную валюту.

Постоянный биржевой спрос на токены со стороны поставщиков будет способствовать их ликвидности.

## СТРАТЕГИЯ “WIN-WIN” (ВЫГОДЫ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ)

### **Пользователь приложения получает:**

- удобное приложение для повседневного использования;
- вознаграждение, делясь информацией о своих личных предпочтениях с друзьями и заинтересованными компаниями;
- вознаграждение за беспристрастные и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- вознаграждение за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить);
- бонусы за реферальные ссылки (как за скачивание приложения, так и за рекомендацию друзьям зарегистрированных поставщиков товаров и услуг в SmartO).\*

\*при наличии у поставщиков своей реферальной программы

# ЭКОНОМИКА SMARTO

## Бизнес

(поставщики товаров и услуг, зарегистрированные в SmartO) получает:

- выход на целевую аудиторию;
- постоянный приток новых клиентов;
- удержание лояльных клиентов;
- снижение затрат на рекламу и продвижение; обратную связь от клиентов (бесплатный покупательский аудит) и возможность быстро реагировать на их пожелания / замечания;
- элементы CRM-системы и средство оптимизации внутренних бизнес-процессов.

## Инвесторы проекта SmartO получают:

- надежные инвестиции с минимальными рисками и высокой доходностью;
- бонусы по итогам года как результат ликвидности STO токенов на биржах;
- выкуп STO токенов у инвесторов за первоначальную стоимость при их желании спустя год с начала торгов на бирже;
- в случае роста курса STO токена менее 20% мы берем на себя обязательства по гарантированному начислению 20% прибыли от первоначально инвестированных средств в STO токены (в эквиваленте USD) через год после начала торгов на биржах.

Таким образом, все участники экосистемы SmartO получают выгоду и гарантии!

# ЭКОНОМИКА SMARTO

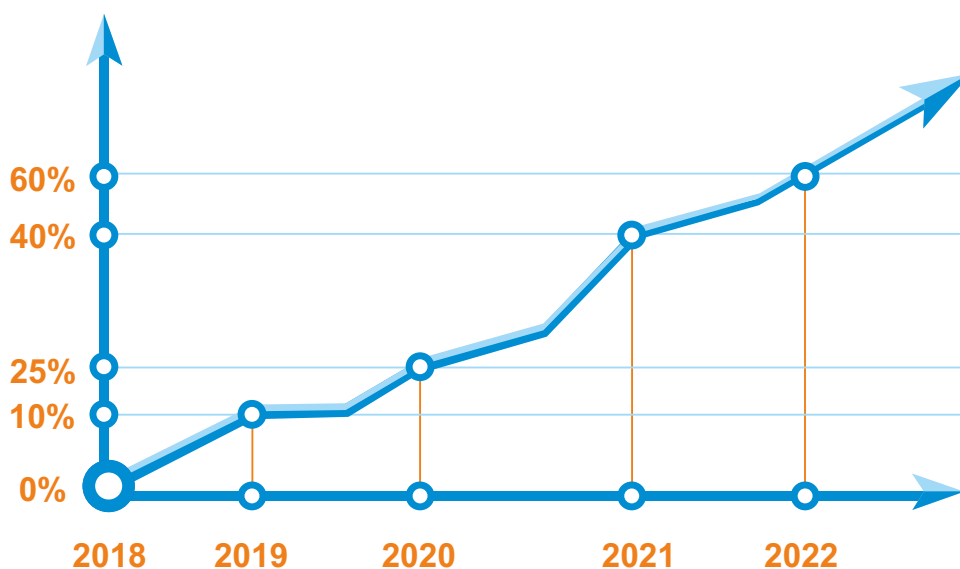
## ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ STO ТОКЕНОВ

Инструменты популяризации STO токенов работают в первую очередь на экономику токена. К ним можно отнести стандартные средства продвижения (интегрированные маркетинговые коммуникации, включая он-лайн и офф-лайн каналы).

Существуют 2 основных инструмента поддержания ликвидности STO токена:

- положительная информация о компании (успехи компании, хорошие новости, отзывы пользователей);
- внедрение токенов как платежного средства во внешней среде (в предприятиях-поставщиках товаров и услуг).

Для этого на начальном этапе проекта команда SmartO будет привлекать поставщиков товаров и услуг использовать токены в качестве средства оплаты, подпитывая ликвидность STO токенов фиатным обеспечением. Например, при согласии поставщика товаров и услуг принимать от клиентов оплату STO токенами по более низкой цене по сравнению с обычными деньгами, SmartO будет компенсировать поставщику его потери в фиатной валюте плюс принимать токены в качестве оплаты за регистрацию.



*Одна из основных целей команды SmartO - привлечь как можно больше контрагентов (бизнес, зарегистрированный в SmartO) к введению STO токена как единицы платежа внутри компаний (т. е. принимать STO токены за свои услуги).*

## ЭКОНОМИКА SMARTO

Также, чем больше новых пользователей скачают наше приложение, тем более интересным будет оно для поставщиков товаров и услуг, заинтересованных в новых каналах привлечения как можно большего числа потенциальных потребителей.

Кроме стандартных средств продвижения мы надеемся на самый эффективный вид рекламы на рынке - “сарафанное радио”, когда первые пользователи опробуют наше приложение SmartO и начнут рекомендовать его своим друзьям и близким.

Убедившись в выгодах сотрудничества со SmartO, поставщики будут охотно регистрироваться в приложении, приобретая для этого STO токены на биржах.

### ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ САМОГО ПРИЛОЖЕНИЯ SMARTO

Инструменты популяризации приложения SmartO направлены на его продвижение для обеспечения популярности среди пользователей с одной стороны и поставщиков товаров и услуг с другой стороны.

Реферальная программа будет действовать в отношении загрузки самого приложения SmartO. Допустим, вы загрузили приложение, и пригласили своих друзей. Тем самым и Вы и Ваши друзья будут получать вознаграждение за загрузку приложения.

Также к этим инструментам можно отнести стандартные средства продвижения (интегрированные маркетинговые коммуникации, включая он-лайн и офф-лайн каналы).

### БИРЖИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КРУГОВОРОТ ТОКЕНОВ В ЭКОНОМИКЕ SMARTO

Для инвесторов STO токен — это инструмент получения прибыли. После продажи токенов в процессе ICO их цена на биржах будет расти в результате работы инструментов популяризации (см. выше).

Само приложение SmartO, пользуясь популярностью среди пользователей, будет привлекать повышенное внимание к STO токенам, обеспечивая их ликвидность.

Поставщики товаров и услуг будут приобретать STO токены на биржах для регистрации в системе SmartO.

Благодаря росту спроса на STO токены на биржах будут выигрывать и инвесторы, имея возможность зарабатывать на росте их курса.

## SMARTO И БЛОКЧЕЙН

**Монетизация SmartO** базируется на возможностях блокчейн надежно и прозрачно хранить информацию о размещении рекламы и выполнению обязательств по фактической ее демонстрации.

### ПРИМЕР ТИПОВОЙ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА БАЗЕ БЛОКЧЕЙН:

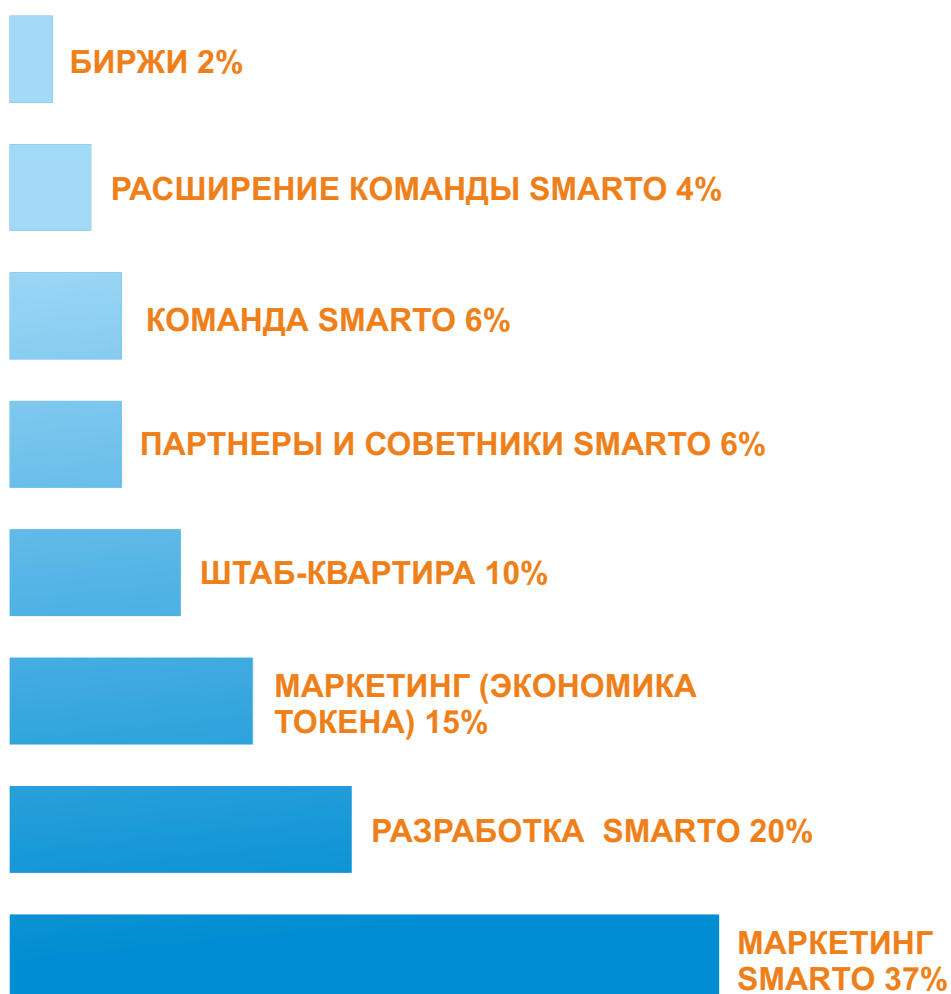
- **Заказчик рекламы** формирует заказ на рекламу, переводя STO токены на специальный смарт-контракт. Вместе с платежом, заказчик указывает адрес своего баннера, ключевые слова, по которым его баннер должен отображаться и еще ряд дополнительных параметров, которые определяют целевые группы пользователей. Переведенные заказчиком средства хранятся на его балансе.

- **SmartO знает** профиль пользователя и его потребности, а также, группу предпочтений и показывает ему наиболее подходящий баннер. Клик по баннеру вызывает всё тот же смарт-контракт, который фиксирует факт просмотра рекламы пользователем и переводит средства со счета заказчика рекламы на основной счёт проекта.

На первом этапе развития проекта планируется использовать платформу Ethereum (PoS), либо возможен переход на другую блокчейн-платформу, которая отвечала бы повышенным требованиям к скорости и экономичности.

## ЦЕЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ

При достижении хардкапа (верней планки сбора средств) в сумме 8 325 000\$, принимая во внимание все важные пункты, которые необходимы для разработки и продвижения приложения, а также для команды и её расширения, все вырученные средства мы распределим следующим образом:





# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ И УСЛОВИЕ ICO

## ICO

Старт Pre-ICO: 06 апреля 2018 г. в 23:00 МСК

Завершение Pre-ICO: 25 апреля 2018 г. в 23:00 МСК

Старт ICO: 15 мая 2018 г. в 23:00 МСК

Завершение ICO: 26 августа 2018 г. в 23:00 МСК

## STO токен

Наименование токена: STO Token

Стандарт токена: ERC20

Регуляция токена: все нераспроданные токены будут уничтожены

Смарт-контракт: открытый на блокчейне Ethereum

Минимальный лимит на покупку STO токенов: 10 000

Максимальный лимит на покупку STO токенов: отсутствует



**ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ - 8 325 000\$**

Именно такая сумма необходима для быстрого старта проекта и реализации всех планов согласно дорожной карте без корректировки сроков.

**МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ - 1 575 000\$**

Сумма инвестиций в размере 1 575 000\$ даст нам возможность разработать приложение SmartO.

**ЕСЛИ НЕ СОБЕРЕМ СУММУ, 1 575 000\$ - ВОЗВРАТИМ ИНВЕСТИЦИИ ОБРАТНО**

Или открытое голосование среди инвесторов по этому вопросу: возврат инвестиций / продолжение проекта.

**ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА МЫ ПРИНИМАЕМ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ВАЛЮТАХ**

Мы разработали "Бота-помощника", который помогает ускорить и упростить покупку токенов STO за различные валюты.

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ДОРОЖНАЯ КАРТА

На каждом этапе, в соответствии с дорожной картой, будет происходить расширение команды, набор специалистов своего дела (менеджеры, маркетологи, специалисты по продажам, SEO и другие).

В Германии откроется штаб-квартира, в которой будут работать набранные специалисты. На данный момент ведутся переговоры с ведущими датацентрами во Франкфурте и Берлине по размещению серверов проекта.



## КОМАНДА СМАРТО



**Ильдар Мухаметжанов**  
SmartO Visionary and CTO

На протяжении многих лет, идеолог проекта SmartO принимал участие в разработках в разных странах мира, включая Россию, Германию и Великобританию. Имеет опыт в разработке глобальных информационных систем энтерпрайз уровня с 2006 года, проектирование и разработка сложных телекоммуникационных приложений, таких как Viber. Участие в полном цикле по созданию, внедрению и эксплуатации высоконагруженных приложений для международных операторов связи по всему миру более 8 лет. Общий опыт в разработке масштабных проектов на основе СУБД Oracle с использованием Java 14 лет. С огромным багажом знаний и опыта, Ильдар собрал сильную, сплоченную команду и готов к реализации своего собственного проекта, которого определенно, ждет успех.



**Владимир Завкаскин**  
iOS Developer

Получив фундаментальное высшее образование в одном из ведущих вузов страны Владимир посвятил себя разработке мобильных приложений на iOS. Эта тема ему очень интересна и этот факт способствовал его быстрому росту в этой сфере. Работа в компании одного из ведущих мировых разработчиков заказного программного обеспечения для высокотехнологичных рынков - MERA позволила Владимиру набраться необходимого опыта и усовершенствовать знания программирования. Мир стремительно меняется и, будучи активным, прогрессивным и открытым для перемен человеком, Владимир смог применить свои знания в сфере крипто-технологий в команде SmartO.



**Анатолий Чернышев**  
Android Developer

Анатолия всегда отличала ответственность и основательность того, что он делает. Это позволяет ему писать качественный код, что является залогом успеха IT-проекта. Не случайно Анатолий выбрал язык java, ведь язык java так же хорошо структурирован и упорядочен, что подходит его характеру. Анатолий работал в компании одного из ведущих мировых разработчиков заказного программного обеспечения для высокотехнологичных рынков – MERA, что было хорошим началом карьеры Анатолия. Имея при этом специализацию в мобильной разработке под платформу Android, Анатолий гармонично дополнил набор компетенций команды SmartO.

## КОМАНДА СМАРТО



**Александр Горохов**  
Web Programmer

Александр является специалистом в области web-программирования и web-дизайна. В нем гармонично уживается художник и квалифицированный разработчик, что позволяет ему блестяще реализовывать самые смелые идеи, работая над Frontend частью масштабных интернет проектов. Более пяти лет успешно применяет и совершенствует знания Angular js, JavaScript, Bootstrap, Material Design, создавая уникальные продукты. С недавних пор увлекся крипто-технологиями и присоединился к команде SmartO.



**Дарья Крупная**  
QA Engineer

Дарья всегда стремится к совершенству, и это нашло отражение при выборе ее профессии. Основная ее задача это обеспечение качества продукции на всех этапах разработки, выпуска и эксплуатации ПО. Дарья смотрит на вещи широко, что позволяет ей эффективно работать в качестве инженера по качеству, помогая делать проект еще лучше.



**Никита Евдокимов**  
Backend Developer

Роль Никиты в проекте трудно переоценить. Он отвечает за всю сложную бизнес-логику приложения, которая скрыта на стороне сервера. Это требует очень высоких профессиональных качеств и обширных знаний во многих областях IT технологий, и Никита отлично с этим справляется, обеспечивая надежную основу проекта. За плечами Никиты многолетний опыт разработки на java, различных систем управления базами данных, таких как Postgre, Oracle, Redis, опыт работы с концепцией Big Data и многими, многими другими системами и технологиями.



**Семен Абрамов**  
ССО

Является выпускником одного из лучших лингвистических ВУЗов страны по направлению «Международные отношения». Пробовал себя в разных сферах деятельности, от преподавателя до организатора международных мероприятий. Сочетая качества высокопрофессионального переводчика с многолетним опытом за спиной и коммуникатора, Семен является опорой команды SmartO в сотрудничестве с инвесторами, блоггерами и прессой. Помимо работы, Семен увлекается экстремальными видами спорта и является крипто-энтузиастом на протяжении более 3 лет.



**Кристина Кукушкина**  
PR Manager

Кристина закончила НИУ ВШЭ, до этого училась на факультете Реклама и Связи с Общественностью в НГЛУ им.Добролюбова. Работала юристом в федеральном бюджетном учреждении. После перешла на работу в Международное Инновационное Агентство, которое занималось привлечением инвестиций, в том числе иностранных. Выезжала в Дубай и Испанию на конференции и выставки в качестве помощника основного переводчика. На протяжении последних 3х лет переводила на английский контракты и техническую документацию. Жила в США, путешествовала и улучшала английский. Увлекается зимними развлечениями: лыжи, нарты, коньки. А также Кристина ведет аккаунт в инстаграм о книгах.



**Алена Селезнева**  
Project Manager

Образование в одном из ведущих ВУЗов - НГЛУ им. Добролюбова по специальности «Международные отношения» дали необходимые знания для работы в международной сфере. Алена является ответственной за контроль выполнения всех поставленных задач и целей. Опыт работы в одной из крупнейших сетей фитнес-клубов «WorldClass» дал мощный толчок к получению знаний административного сегмента и опыта в работе со стрессовыми ситуациями в условиях многозадачности. Увлекается путешествиями, любит книги и считает что будущее за наукой и ИТ-технологиями.

## РИСКИ ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ

Эта информация не является публичной офертой и не предполагает договорных отношений или их элементов. Ни один из пунктов этого документа не является призывом к инвестированию. Данный документ не содержит соответствий с законами какой-либо юрисдикции, имеющей регулирующие акты по защите прав инвесторов.

Приведенные в этом документе оценки и прогнозы относительно стоимости токенов являются приблизительными. На реальное состояние этих данных в обозримом будущем могут оказывать влияние обстоятельства непреодолимой силы, политические и экономические факторы.

STO токен - это так называемый продуктовый токен, или Custom Application Token. Он не является ценной бумагой и не зарегистрирован в соответствии с Актом о ценных бумагах США или аналогичным законодательством других стран.

При покупке любых токенов необходимо учитывать и определенные технические риски: зависимость от работы аппаратного обеспечения, общего технического состояния провайдера услуг Интернета, возможной хакерской атаки, компьютерных вирусов, отказов в работе электросетей.

Сама технология смарт-контрактов, как показали последние события, имеет ограничения по пропускной способности и не исключает сбои.

Соблюдение налогового законодательства как США, так и любой другой страны, находится в полной ответственности держателей токенов.

A large, stylized human figure composed of overlapping, semi-transparent blue shapes, centered on a solid blue background. The figure is composed of a circular head, a rounded torso, and two arms extending outwards. The colors range from a light sky blue to a deeper cerulean blue.

**SmartO.im**  
Твой супер-помощник!