

WHITE PAPER

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	1
РОЖДЕНИЕ ИДЕИ	2
ФУНКЦИОНАЛ	3
АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	7
ЭКОНОМИКА SMARTO	8
SMARTO И БЛОКЧЕЙН	13
ЦЕЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ	14
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ И УСЛОВИЯ ICO	15
ДОРОЖНАЯ КАРТА	16
КОМАНДА SMARTO	17
РИСКИ ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ	19

ВСТУПЛЕНИЕ

SmartO - это мобильное приложение с открытым исходным кодом и мощная экспертная система на блокчейн-платформе с уникальным набором функций и простой монетизацией для всех участников.

Приложение **SmartO** объединяет все возможные разрозненные сервисы для решения повседневных задач, как для рядовых пользователей приложения, так и для бизнеса.

Приложение имеет голосовой ввод, привязку по геолокации, адаптивный алгоритм и удобно как для опытных пользователей, так и новичков всех возрастов.

Пользователям SmartO поможет не забыть о дне рождения, напомнит о времени принятия лекарств, сориентирует в незнакомой местности, подскажет, где находится хороший ресторан или отель, проинформирует о ценах, покажет отзывы и многое другое.

Бизнесу SmartO предлагает комплексное решение по привлечению и удержанию клиентов, а также помогает оптимизировать бизнес-процессы.

Монетизация в проекте SmartO понятна и доступна для всех сторон

Пользователи приложения:

- будут поощряться за реферальные ссылки и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- будут получать вознаграждение, делась информацией о своих личных предпочтениях с друзьями и заинтересованными компаниями;
- будут зарабатывать деньги за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить).

Бизнес получает:

- инновационное средство привлечения новых и удержания лояльных клиентов;
- снижение затрат на рекламу благодаря прямому выходу на потребителей;
- бесплатный покупательский аудит;
- инструмент для оптимизации бизнес-процессов.

Инвесторы получают:

- 100% гарантия получения прибыли;
- защита инвестиций на 100%.

РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

Современный темп жизни диктует свои правила, и нам не всегда удается поспевать за ним. Одно из решений по эффективному использованию личных ресурсов и управлению временем - приложение SmartO.

Рассказывает Ильдар Мухаметжанов, идеолог проекта:

«...Когда я начал ремонт своего дома, мне иногда приходилось заниматься снабжением бригады стройматериалами. Я постоянно сталкивался с тем, что мои строители частенько забывали то одно, то другое. То внезапно заканчивался крепеж, когда я уже возвращался из многочисленных поездок, то я сам забывал что-то существенное. Мало что удавалось купить с первого раза и построить эффективный маршрут, тем более, что строители постоянно дергали в дороге то по одному, то по другому вопросу.

Эти бесконечные метания по городу я вспоминаю, как страшный сон. Тогда-то и родилась идея — создать себе такую напоминалку, которая не только говорила бы, что купить, но и где — с привязкой к пути движения, и обязательно с указанием оптимальных цен!

Все это долго обдумывалось в моей голове, обростало новыми идеями... Постоянно возникали новые ситуации, в которых так и хотелось сказать: “Вот здесь бы мне такое умное приложение!” Кое-что мне подсказали жена, друзья, знакомые бизнесмены. Я понял, что стою на пороге чего-то очень важного, действительно нужного людям!

Я решил перейти от мыслей к делу: общался с многочисленными фокус-группами и собирал мнения людей. Они подсказали новые идеи и пожелания по функционалу. Потом были фокус-группы с владельцами бизнесов и управленцами. Они тоже дали очень важную обратную связь.

По мнению предпринимателей, было бы здорово включить и бизнес в такое приложение. Ведь пользователи и бизнес — это “две стороны одной медали”. Люди подскажут бизнесу, чего они хотят, а бизнес сможет улучшить качество предоставляемых услуг и товаров. Таким образом, в выигрыше будут и бизнес, и клиенты!

В итоге возникла идея наделить приложение полезными для бизнеса функциями, в том числе CRM-системы. Фокус-группы из бизнесменов одобрили эту идею, а пользователям понравилась, что они смогут оставлять отзывы о поставщиках товаров и услуг, то есть всегда узнать объективное мнение о том или ином магазине, ресторане, автосервисе...

Позже родилась мысль монетизировать для людей эту и другие функции, чтобы они имели и финансовую выгоду от пользования приложением. В итоге появилась концепция приложения с широким набором функций»

ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

SmartO предоставляет инновационные решения повседневных задач, как для рядовых пользователей приложения, так и для бизнеса.

SmartO для пользователей



Примеры функционала:

- напомнит о дне рождения друга, любимого человека, шефа или тещи;
- синхронизирует определенные контакты и задачи (семья - жена / муж / дети);
- отследит, где находится ваш ребенок и выстроит его маршрут (SmartO будет вести ребенка как мама);
- подскажет, где поблизости приобрести самую выгодную страховку или иной товар / услугу;
- облегчит жизнь водителям - подскажет, когда менять масло, а когда пройти ТО, сколько еще ехать до ближайшей заправки или дорожного кафе;
- также вы сможете получить помощь на дороге в экстренной ситуации;
- напомнит вовремя принять лекарства или посетить врача;
- ориентирует в незнакомом городе, порекомендует доступный отель и ресторан;

ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

- напомнит о просьбе жены купить продукты, если вы забыли об этом, проезжая мимо супермаркета;
- осуществит поиск необходимых товаров и услуг по маршруту вашего следования (начиная от поиска шиномонтажной мастерской и заканчивая салоном красоты);
- поможет составить маршрут по поставленным задачам;
- объединит людей по общим интересам для обмена мнениями, опытом, советами.
- соединит одинокие сердца, поможет организовать романтическую встречу с привязкой по геотеггингу;
- предупредит вас о плохой погоде;
- порекомендует по вашим предпочтениям самые интересные события в городе, кинопремьеры, спортивные мероприятия и т.д.
- даст возможность заработать на информации о своих личных предпочтениях с друзьями (реферальные ссылки) и заинтересованными компаниями;
- вознаградит за беспристрастные и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- заплатит Вам за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить).



*Давайте представим, что вы едете по городу -
SmartO скажет Вам о делах, о которых вы уже и забыли.
Оно напомнит о задачах из вашего списка при приближении к месту.*

ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

SmartO для бизнеса



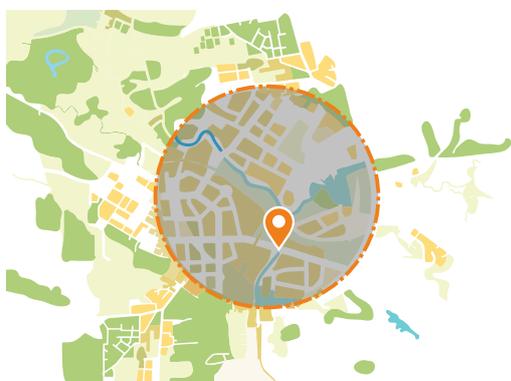
Примеры функционала:

- **Инновационное средство для удержания и привлечения клиентов**
SmartO поможет бизнесу привлечь клиентов на любом этапе. Благодаря регистрации компании в SmartO многие пользователи быстро узнают о товаре, услуге, праздничной акции или скидках.
- **Выход на целевую аудиторию**
В SmartO пользователи целенаправленно ищут поставщиков именно конкретных товаров и услуг. Если бизнес зарегистрирован в SmartO, то он получает целевую и платежеспособную аудиторию! Таким образом, бизнес экономит время и деньги.
- **Бесплатный покупательский аудит через отзывы пользователей**
Благодаря обратной связи через отзывы пользователей бизнес сможет улучшить качество товаров и услуг. А “сарафанное радио” привлечет к бизнесу новых клиентов.
- **Инструмент для оптимизации бизнес-процессов**
Приложение включает: функции CRM-системы, рабочий чат для взаимодействия сотрудников компании и возможностью дать задания сотрудникам и проконтролировать их выполнение.

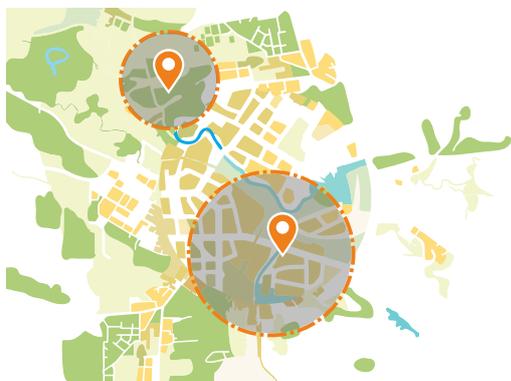
ФУНКЦИОНАЛ SMARTO

Давайте представим как регистрация в SmartO будет выглядеть на практике (например, для физических лиц, оказывающих услуги в частном порядке):

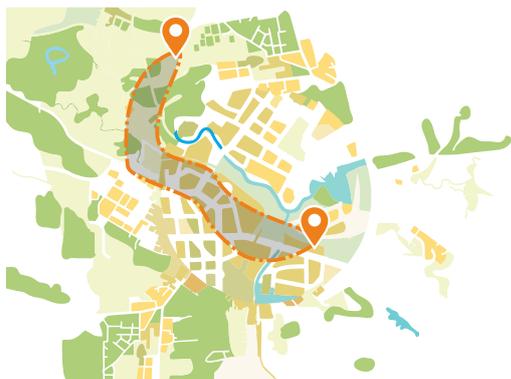
- инструктор по йоге платит за регистрацию небольшую сумму (в STO токенах) и выбирает удобный для себя диапазон оказания услуг;
- описывает, чем занимается, стоимость услуг и оставляет необходимые комментарии;
- далее, его объявление будет видно всем заинтересованным пользователям приложения;
- качественно выполняя свои услуги, инструктор будет получать хорошие отзывы, тем самым повышая свой рейтинг и количество клиентов.



Выбор только конкретного диапазона/района/дома.



Возможность выбора нескольких диапазонов, находящихся в отдаление друг от друга и не пересекающихся.



От точки А к точке В.
Все прилегающие районы этого маршрута будут учитываться как выбранные.

АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ОТЛИЧИЕ ОТ СОТНИ «ПОДОБНЫХ» ПРОЕКТОВ

Возможно, читая этот документ, кто-то подумает: “Зачем все это, ведь у меня в телефоне уже есть список дел, и есть навигатор, и есть Ok Google, и еще десяток очень полезных и привычных приложений”. Если так, то подумайте, сможете ли Вы проверять актуальность и сортировать ваш список хотя бы из десяти дел во всех этих сервисах каждую минуту? И если к тому же в этот момент вы управляете автомобилем? Правильно, не сможете!

В этом и заключается суть проекта:

SmartO — это агрегатор привычных, удобных, проверенных сервисов, который делает все то, что Вы и сами сможете сделать, но без Вас, очень быстро и непрерывно.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пользователи приложения - люди всех возрастов, национальностей и рода занятий, все те, кто имеет смартфон. Поэтому рынок SmartO безграничен и глобален!

Бизнес (поставщики товаров и услуг) многочислен и разнообразен: от сетевых магазинов и глобальных компаний до физических лиц, оказывающих услуги в частном порядке.

Например: согласно статистике, только в странах Азиатско-Тихоокеанского Региона насчитывается более чем 100 000 000 зарегистрированных компаний, и это не считая того, что многие компании имеют большое количество филиалов.

ЭКОНОМИКА SMARTO

Экономика SmartO - это совокупность отношений, складывающихся в экосистеме приложения для обеспечения его жизнедеятельности.

Участники экосистемы - это три стороны: пользователи приложения, бизнес, инвесторы.

В основе их взаимоотношений - стратегия "win-win", то есть все виды взаимодействий между ними взаимовыгодны! (следующая схема дает ясное представление об этом).

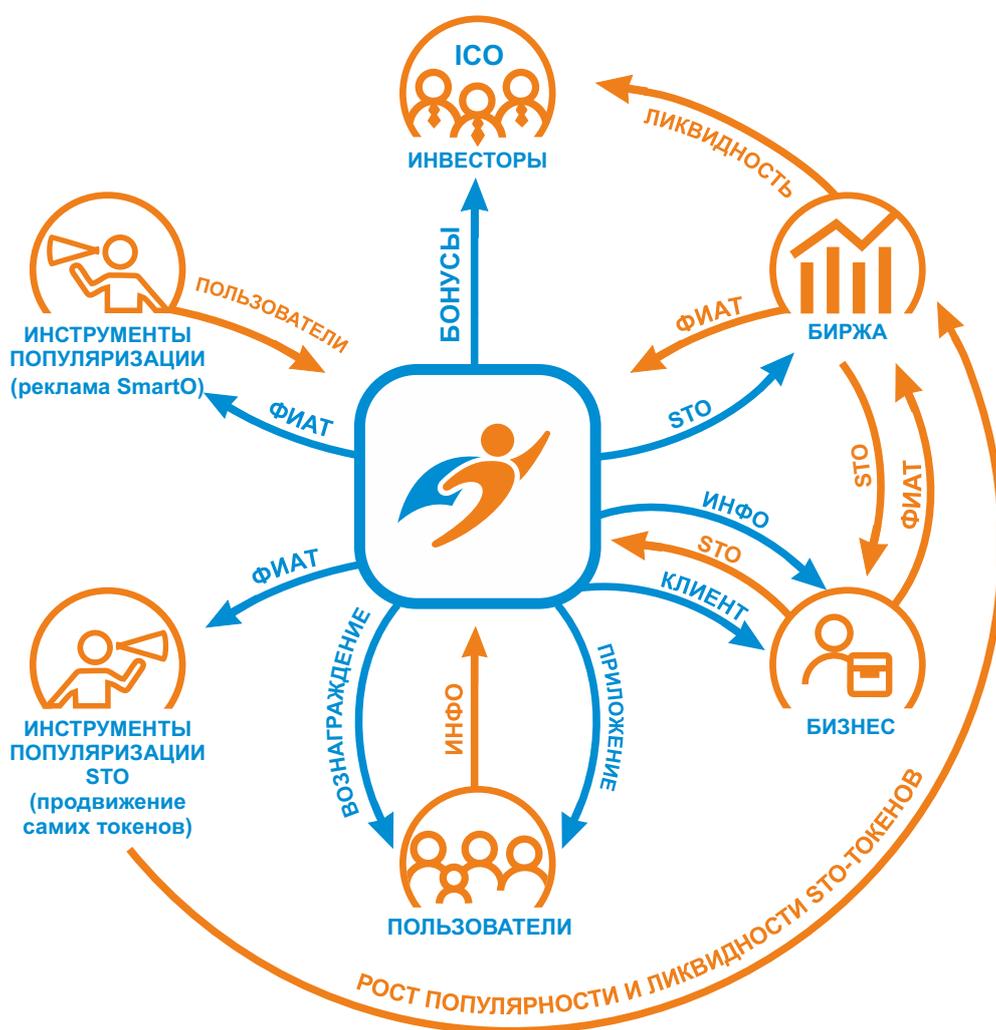


Схема включает в себя 4 основных составляющих: экономика токена, выгоды всех участников, инструменты популяризации и биржи.

ЭКОНОМИКА SMARTO

ЭКОНОМИКА ТОКЕНА

STO токен - это единственная платежная единица внутри приложения.

Поставщики товаров и услуг будут покупать STO токены на биржах, чтобы заплатить за регистрацию в SmartO.

Монетизация выгоды для пользователей, то есть начисление вознаграждения, тоже будет производиться в STO токенах.

В будущем за токены пользователи смогут приобрести товары и услуги у поставщиков, зарегистрированных в SmartO.

Кроме этого, пользователи могут вывести свои накопления через биржи и обменять их на любую фиатную валюту.

Постоянный биржевой спрос на токены со стороны поставщиков будет способствовать их ликвидности.

СТРАТЕГИЯ “WIN-WIN” (ВЫГОДЫ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ)

Пользователь приложения получает:

- удобное приложение для повседневного использования;
- вознаграждение, делясь информацией о своих личных предпочтениях с друзьями и заинтересованными компаниями;
- вознаграждение за беспристрастные и объективные отзывы о поставщиках товаров и услуг;
- вознаграждение за просмотр включенной рекламы (просмотр рекламы по желанию - её можно просто отключить);
- бонусы за реферальные ссылки (как за скачивание приложения, так и за рекомендацию друзьям зарегистрированных поставщиков товаров и услуг в SmartO).*

*при наличии у поставщиков своей реферальной программы

ЭКОНОМИКА SMARTO

Бизнес

(поставщики товаров и услуг, зарегистрированные в SmartO) получает:

- выход на целевую аудиторию;
- постоянный приток новых клиентов;
- удержание лояльных клиентов;
- снижение затрат на рекламу и продвижение; обратную связь от клиентов (бесплатный покупательский аудит) и возможность быстро реагировать на их пожелания / замечания;
- элементы CRM-системы и средство оптимизации внутренних бизнес-процессов.

Инвесторы проекта SmartO получают:

- надежные инвестиции с минимальными рисками и высокой доходностью;
- бонусы по итогам года как результат ликвидности STO токенов на биржах;
- выкуп STO токенов у инвесторов за первоначальную стоимость при их желании спустя год с начала торгов на бирже;
- в случае роста курса STO токена менее 20% мы берем на себя обязательства по гарантированному начислению 20% прибыли от первоначально инвестированных средств в STO токены (в эквиваленте USD) через год после начала торгов на биржах.

Таким образом, все участники экосистемы SmartO получают выгоду и гарантии!

ЭКОНОМИКА SMARTO

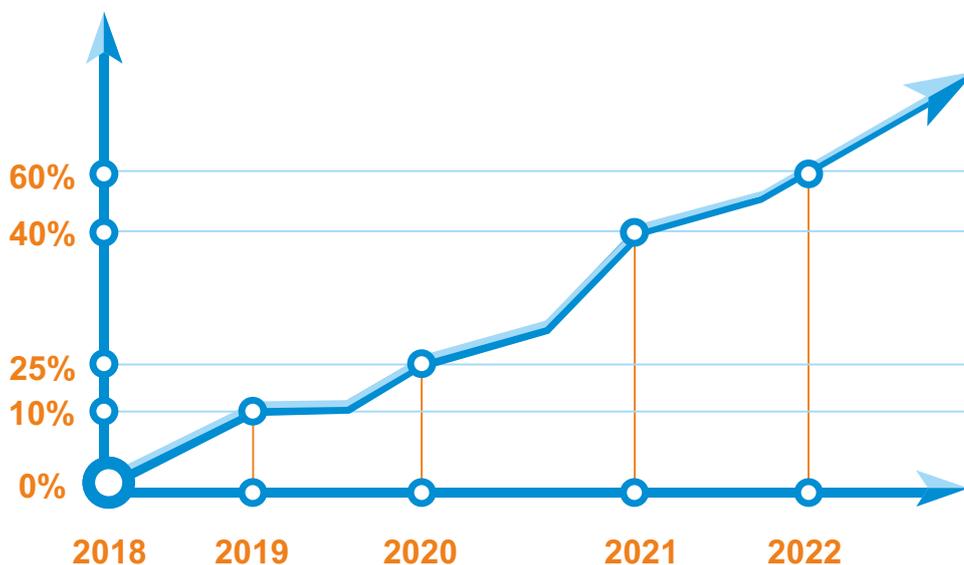
ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ STO ТОКЕНОВ

Инструменты популяризации STO токенов работают в первую очередь на экономику токена. К ним можно отнести стандартные средства продвижения (интегрированные маркетинговые коммуникации, включая он-лайн и офф-лайн каналы).

Существуют 2 основных инструмента поддержания ликвидности STO токена:

- положительная информация о компании (успехи компании, хорошие новости, отзывы пользователей);
- внедрение токенов как платежного средства во внешней среде (в предприятиях-поставщиках товаров и услуг).

Для этого на начальном этапе проекта команда SmartO будет привлекать поставщиков товаров и услуг использовать токены в качестве средства оплаты, подпитывая ликвидность STO токенов фиатным обеспечением. Например, при согласии поставщика товаров и услуг принимать от клиентов оплату STO токенами по более низкой цене по сравнению с обычными деньгами, SmartO будет компенсировать поставщику его потери в фиатной валюте плюс принимать токены в качестве оплаты за регистрацию.



Одна из основных целей команды SmartO - привлечь как можно больше контрагентов (бизнес, зарегистрированный в SmartO) к введению STO токена как единицы платежа внутри компаний (т. е. принимать STO токены за свои услуги).

ЭКОНОМИКА SMARTO

Также, чем больше новых пользователей скачают наше приложение, тем более интересным будет оно для поставщиков товаров и услуг, заинтересованных в новых каналах привлечения как можно большего числа потенциальных потребителей.

Кроме стандартных средств продвижения мы надеемся на самый эффективный вид рекламы на рынке - “сарафанное радио”, когда первые пользователи опробуют наше приложение SmartO и начнут рекомендовать его своим друзьям и близким.

Убедившись в выгодах сотрудничества со SmartO, поставщики будут охотно регистрироваться в приложении, приобретая для этого STO токены на биржах.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ САМОГО ПРИЛОЖЕНИЯ SMARTO

Инструменты популяризации приложения SmartO направлены на его продвижение для обеспечения популярности среди пользователей с одной стороны и поставщиков товаров и услуг с другой стороны.

Реферальная программа будет действовать в отношении загрузки самого приложения SmartO. Допустим, вы загрузили приложение, и пригласили своих друзей. Тем самым и Вы и Ваши друзья будут получать вознаграждение за загрузку приложения.

Также к этим инструментам можно отнести стандартные средства продвижения (интегрированные маркетинговые коммуникации, включая он-лайн и офф-лайн каналы).

БИРЖИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КРУГОВОРОТ ТОКЕНОВ В ЭКОНОМИКЕ SMARTO

Для инвесторов STO токен — это инструмент получения прибыли. После продажи токенов в процессе ICO их цена на биржах будет расти в результате работы инструментов популяризации (см. выше).

Само приложение SmartO, пользуясь популярностью среди пользователей, будет привлекать повышенное внимание к STO токенам, обеспечивая их ликвидность.

Поставщики товаров и услуг будут приобретать STO токены на биржах для регистрации в системе SmartO.

Благодаря росту спроса на STO токены на биржах будут выигрывать и инвесторы, имея возможность зарабатывать на росте их курса.

SMARTO И БЛОКЧЕЙН

Монетизация SmartO базируется на возможностях блокчейн надежно и прозрачно хранить информацию о размещении рекламы и выполнении обязательств по фактической ее демонстрации.

ПРИМЕР ТИПОВОЙ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА БАЗЕ БЛОКЧЕЙН:

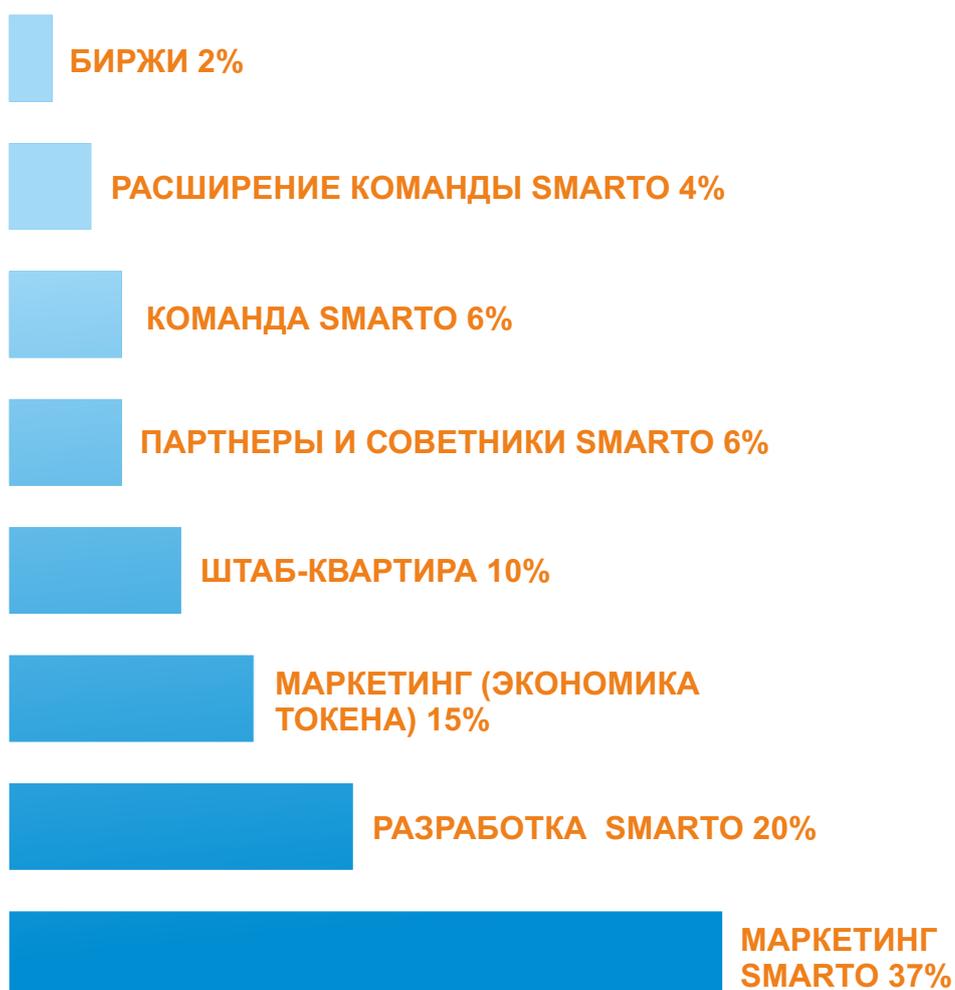
- **Заказчик рекламы** формирует заказ на рекламу, переводя STO токены на специальный смарт-контракт. Вместе с платежом, заказчик указывает адрес своего баннера, ключевые слова, по которым его баннер должен отображаться и еще ряд дополнительных параметров, которые определяют целевые группы пользователей. Переведенные заказчиком средства хранятся на его балансе.

- **SmartO знает** профиль пользователя и его потребности, а также, группу предпочтений и показывает ему наиболее подходящий баннер. Клик по баннеру вызывает всё тот же смарт-контракт, который фиксирует факт просмотра рекламы пользователем и переводит средства со счета заказчика рекламы на основной счёт проекта.

На первом этапе развития проекта планируется использовать платформу Ethereum (PoS), либо возможен переход на другую блокчейн-платформу, которая отвечала бы повышенным требованиям к скорости и экономичности.

ЦЕЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ

При достижении хардкапа (верней планки сбора средств) в сумме 8 325 000\$, принимая во внимание все важные пункты, которые необходимы для разработки и продвижения приложения, а также для команды и её расширения, все вырученные средства мы распределим следующим образом:



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ И УСЛОВИЕ ICO

ICO

Старт Pre-ICO: 06 апреля 2018 г. в 23:00 МСК

Завершение Pre-ICO: 25 апреля 2018 г. в 23:00 МСК

Старт ICO: 15 мая 2018 г. в 23:00 МСК

Завершение ICO: 26 августа 2018 г. в 23:00 МСК

STO токен

Наименование токена: STO Token

Стандарт токена: ERC20

Регуляция токена: все нераспроданные токены будут уничтожены

Смарт-контракт: открытый на блокчейне Ethereum

Минимальный лимит на покупку STO токенов: 10 000

Максимальный лимит на покупку STO токенов: отсутствует



ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ - 8 325 000\$

Именно такая сумма необходима для быстрого старта проекта и реализации всех планов согласно дорожной карте без корректировки сроков.

МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ - 1 575 000\$

Сумма инвестиций в размере 1 575 000\$ даст нам возможность разработать приложение SmartO.

ЕСЛИ НЕ СОБЕРЕМ СУММУ, 1 575 000\$ - ВОЗВРАТИМ ИНВЕСТИЦИИ ОБРАТНО

Или открытое голосование среди инвесторов по этому вопросу: возврат инвестиций / продолжение проекта.

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА МЫ ПРИНИМАЕМ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ВАЛЮТАХ

Мы разработали "Бота-помощника", который помогает ускорить и упростить покупку токенов STO за различные валюты.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ДОРОЖНАЯ КАРТА

На каждом этапе, в соответствии с дорожной картой, будет происходить расширение команды, набор специалистов своего дела (менеджеры, маркетологи, специалисты по продажам, SEO и другие).

В Германии откроется штаб-квартира, в которой будут работать набранные специалисты. На данный момент ведутся переговоры с ведущими датацентрами во Франкфурте и Берлине по размещению серверов проекта.



КОМАНДА СМАРТО



Ильдар Мухаметжанов
SmartO Visionary and CTO

На протяжении многих лет, идеолог проекта SmartO принимал участие в разработках в разных странах мира, включая Россию, Германию и Великобританию. Имеет опыт в разработке глобальных информационных систем энтерпрайз уровня с 2006 года, проектирование и разработка сложных телекоммуникационных приложений, таких как Viber. Участие в полном цикле по созданию, внедрению и эксплуатации высоконагруженных приложений для международных операторов связи по всему миру более 8 лет. Общий опыт в разработке масштабных проектов на основе СУБД Oracle с использованием Java 14 лет. С огромным багажом знаний и опыта, Ильдар собрал сильную, сплоченную команду и готов к реализации своего собственного проекта, которого определенно, ждет успех.



Владимир Заваскин
iOS Developer

Получив фундаментальное высшее образование в одном из ведущих вузов страны Владимир посвятил себя разработке мобильных приложений на iOS. Эта тема ему очень интересна и этот факт способствовал его быстрому росту в этой сфере. Работа в компании одного из ведущих мировых разработчиков заказного программного обеспечения для высокотехнологичных рынков - MERA позволила Владимиру набраться необходимого опыта и усовершенствовать знания программирования. Мир стремительно меняется и, будучи активным, прогрессивным и открытым для перемен человеком, Владимир смог применить свои знания в сфере крипто-технологий в команде SmartO.



Анатолий Чернышев
Android Developer

Анатолия всегда отличала ответственность и основательность того, что он делает. Это позволяет ему писать качественный код, что является залогом успеха IT-проекта. Не случайно Анатолий выбрал язык java, ведь язык java так же хорошо структурирован и упорядочен, что подходит его характеру. Анатолий работал в компании одного из ведущих мировых разработчиков заказного программного обеспечения для высокотехнологичных рынков – MERA, что было хорошим началом карьеры Анатолия. Имея при этом специализацию в мобильной разработке под платформу Android, Анатолий гармонично дополнил набор компетенций команды SmartO.

КОМАНДА СМАРТО



Александр Горохов
Web Programmer

Александр является специалистом в области web-программирования и web-дизайна. В нем гармонично уживается художник и квалифицированный разработчик, что позволяет ему блестяще реализовывать самые смелые идеи, работая над Frontend частью масштабных интернет проектов. Более пяти лет успешно применяет и совершенствует знания Angular js, JavaScript, Bootstrap, Material Design, создавая уникальные продукты. С недавних пор увлекся крипто-технологиями и присоединился к команде SmartO.



Дарья Крупная
QA Engineer

Дарья всегда стремится к совершенству, и это нашло отражение при выборе ее профессии. Основная ее задача это обеспечение качества продукции на всех этапах разработки, выпуска и эксплуатации ПО. Дарья смотрит на вещи широко, что позволяет ей эффективно работать в качестве инженера по качеству, помогая делать проект еще лучше.



Никита Евдокимов
Backend Developer

Роль Никиты в проекте трудно переоценить. Он отвечает за всю сложную бизнес-логику приложения, которая скрыта на стороне сервера. Это требует очень высоких профессиональных качеств и обширных знаний во многих областях IT технологий, и Никита отлично с этим справляется, обеспечивая надежную основу проекта. За плечами Никиты многолетний опыт разработки на java, различных систем управления базами данных, таких как Postgre, Oracle, Redis, опыт работы с концепцией Big Data и многими, многими другими системами и технологиями.



Семен Абрамов
ССО

Является выпускником одного из лучших лингвистических ВУЗов страны по направлению «Международные отношения». Пробовал себя в разных сферах деятельности, от преподавателя до организатора международных мероприятий. Сочетая качества высокопрофессионального переводчика с многолетним опытом за спиной и коммуникатора, Семен является опорой команды SmartO в сотрудничестве с инвесторами, блоггерами и прессой. Помимо работы, Семен увлекается экстремальными видами спорта и является крипто-энтузиастом на протяжении более 3 лет.



Кристина Кукушкина
PR Manager

Кристина закончила НИУ ВШЭ, до этого училась на факультете Реклама и Связи с Общественностью в НГЛУ им.Добролюбова. Работала юристом в федеральном бюджетном учреждении. После перешла на работу в Международное Инновационное Агентство, которое занималось привлечением инвестиций, в том числе иностранных. Выезжала в Дубай и Испанию на конференции и выставки в качестве помощника основного переводчика. На протяжении последних 3х лет переводила на английский контракты и техническую документацию. Жила в США, путешествовала и улучшала английский. Увлекается зимними развлечениями: лыжи, нарты, коньки. А также Кристина ведет аккаунт в инстаграм о книгах.



Алена Селезнева
Project Manager

Образование в одном из ведущих ВУЗов - НГЛУ им. Добролюбова по специальности «Международные отношения» дали необходимые знания для работы в международной сфере. Алена является ответственной за контроль выполнения всех поставленных задач и целей. Опыт работы в одной из крупнейших сетей фитнес-клубов «WorldClass» дал мощный толчок к получению знаний административного сегмента и опыта в работе со стрессовыми ситуациями в условиях многозадачности. Увлекается путешествиями, любит книги и считает что будущее за наукой и ИТ-технологиями.

РИСКИ ПРАВОВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ

Эта информация не является публичной офертой и не предполагает договорных отношений или их элементов. Ни один из пунктов этого документа не является призывом к инвестированию. Данный документ не содержит соответствий с законами какой-либо юрисдикции, имеющей регулирующие акты по защите прав инвесторов.

Приведенные в этом документе оценки и прогнозы относительно стоимости токенов являются приблизительными. На реальное состояние этих данных в обозримом будущем могут оказывать влияние обстоятельства непреодолимой силы, политические и экономические факторы.

STO токен - это так называемый продуктовый токен, или Custom Application Token. Он не является ценной бумагой и не зарегистрирован в соответствии с Актом о ценных бумагах США или аналогичным законодательством других стран.

При покупке любых токенов необходимо учитывать и определенные технические риски: зависимость от работы аппаратного обеспечения, общего технического состояния провайдера услуг Интернета, возможной хакерской атаки, компьютерных вирусов, отказов в работе электросетей.

Сама технология смарт-контрактов, как показали последние события, имеет ограничения по пропускной способности и не исключает сбои.

Соблюдение налогового законодательства как США, так и любой другой страны, находится в полной ответственности держателей токенов.

A large, stylized human figure composed of overlapping, semi-transparent blue shapes, centered on a solid blue background. The figure is composed of a circular head, a rounded torso, and two arms extending outwards. The colors range from a light sky blue to a deeper cerulean blue.

SmartO.im
Твой супер-помощник!